**《新闻与传播专业基础》考试大纲**

**一、基本要求**

 主要考查学生新闻学、传播学的专业基础知识以及利用专业知识解决问题和分析问题的方法。要求考生熟悉新闻学与传播学的基本内容、研究范围及其发展趋势。掌握新闻学与传播学的基本概念、基本范畴及其研究方法。了解新闻学与传播学的研究目的和现实应用意义。

《新闻与传播专业基础》考试对考生的具体考题要求分为四类：

1. 名词解释：解释新闻学与传播学中特定名词代表的意思或者包含的寓意。
2. 简答题：主要评价考生对基本知识的掌握情况，一般只要求考生回答问题的要点，回答要简明扼要、突出重点，无须展开阐述。
3. 论述题：考生根据题目的要求和自己对问题的理解，清晰而全面地阐述自己观点。
4. 案例分析题：向考生提供一段背景资料，然后提出问题，在问题中要求考生阅读分析给定的资料，依据一定的理论知识，或做出决策，或作出评价，或提出具体的解决问题的方法或意见等。

**二、考试范围**

（一） 新闻学的考试范围

1．新闻学的产生和发展

2．马克思主义新闻观

3．习近平关于新闻舆论工作的重要论述

4．新闻学的研究对象、研究方法和意义

5．新闻本源

6．新闻真实

7．新闻价值

8．新闻媒体

9．新闻事业

10．新闻工作的党性原则和基本方针

11．新闻宣传

12．新闻舆论

13．新闻出版自由

14．新闻法治

15．新闻道德

16．新闻人才与队伍

（二）传播学的考试范围

1. 传播学的对象和基本问题

2. 人类传播的历史与发展

3. 人类传播的符号和意义

4. 人类传播的过程与系统结构

5. 人内传播与人际传播

6. 群体传播、集合行为、组织传播

7. 大众传播

8. 媒介技术与媒介组织

9. 传播制度与媒介规范理论

10. 社会转型与受众变迁

11. 传播效果研究

12. 大众传播效果理论

14. 国际传播与全球传播

15. 传播学研究史和主要学派

16. 传播学调查研究方法