**《艺术设计创作》考试大纲**

**一、基本要求**

《艺术设计创作》是艺术设计专业硕士研究生招生的核心选拔性考试。考试以综合性评估为导向，聚焦考生对艺术设计知识体系的整合运用能力、实践创作的全流程把控能力及创新思维的前瞻性，旨在选拔具备设计全流程执行能力、行业适应性与社会责任感，且具有问题解决能力和发展潜力的优质生源，为专业硕士培养奠定基础。考生需系统掌握造型设计、构成设计、图形创意、版式设计、界面设计、设计思维与方法、信息视觉化等专业知识体系。考核维度包括：

1.基础能力：设计审美素养与造型表现能力

2.核心能力：设计思维方法的应用与创新实践能力

3.综合能力：发现问题、分析问题、建构解决方案的系统化能力

4.专业表达：设计概念的视觉转化与多媒介呈现能力

《艺术设计创作》考试对考生的具体考题要求：

能够对设计作品进行系统性分析与批判性评价，重点从功能合理性、形态创新性、结构可行性、人机交互逻辑四个维度构建专业评价体系，并对其设计意图、美学取向及社会价值展开多维度解读。

掌握创新设计流程与方法，独立完成单件或系列设计作品。要求考生进行设计分析，明确设计理念与定位，绘制构思草图及效果图，并在设计说明中重点阐述作品的创意点、创新思路及其美学价值和实际可行性。

**二、考试范围**

（一）基础设计

1.构成设计的核心原则及其在各类视觉设计中的应用

2.色彩设计的关键要素及其在创新表达中的运用规律

（二）视觉传达设计

1.版式设计原则在海报、网页、应用界面和数字出版物中的信息组织与审美优化

2.图形创意在品牌传播、视觉叙事与动态图形中的表现力与策略

（三）界面设计

1.用户界面元素（图标、按钮、导航、布局）与用户体验逻辑的有效整合

2.设计方法与流程在用户体验优化与交互过程中的实践应用

（四）信息设计

1.符号与图表在多媒体传播中的视觉引导作用

2.信息图在可视化与交互展示中的多维呈现与优化

3.信息可视化在数字媒体平台上的表现形式与传播策略

**三、考试形式与工具要求**

形式：闭卷笔试，含设计图与文字创意说明；

工具：考生须自备白色4K素描纸（一张）、画板和绘画工具（马克笔、描线笔、色粉笔、色铅笔、水彩笔、水粉、水彩、直尺、圆规等）。