**《新闻与传播专业基础》考试大纲**

**一、基本要求**

 主要考查学生新闻学、传播学的专业基础知识以及利用专业知识解决问题分析问题的方法。要求考生熟悉新闻学与传播学的基本内容、研究范围及其发展趋势。掌握新闻学与传播学的基本概念、基本范畴及其研究方法。了解新闻学与传播学的研究目的和现实应用意义。

《新闻与传播专业基础》考试对考生的具体考题要求分为四类：

1、名词解释：解释新闻学与传播学中特定名词代表的意思或者包含的寓意。

2、简答题：主要评价考生对基本知识的掌握情况，一般只要求考生回答问题的要点，回答要简明扼要、突出重点，无须展开阐述。

3、论述题：考生根据题目的要求和自己对问题的理解，清晰而全面地阐述自己观点。

4、案例分析题：向考生提供一段背景资料，然后提出问题，在问题中要求考生阅读分析给定的资料，依据一定的理论知识，或做出决策，或作出评价，或提出具体的解决问题的方法或意见等。

**二、考试范围**

（一） 新闻学的考试范围

1．新闻学主导性理论

2．新闻活动的渠道

3．新闻的基本特点

4．新闻要素

5．新闻类别

6．新闻宣传

7．新闻信息

8．新闻舆论

9．新闻事业的产生、新闻事业的发展及其基本规律

10．媒介融合

11．中国新闻事业的基本性质和特点

12．新闻媒介的性质、新闻事业的功能定位

13．我国新闻事业的作用和任务

14．新闻传播效果

15．大众传媒与社会

16．新闻自由

17．新闻他律与自律

18．新闻法规

19．国家对媒介的管理

20．传媒业经营

21．新闻媒介的受众

22．中国新闻事业的指导性

23．新闻选择

24．新闻从业人员的修养

25．中国的新闻改革

26．新闻传播事业的产生与发展

27．新闻传播事业的性质和功能

28．马克思主义新闻观及党性原则

29．舆论引导与舆论监督

30．新闻传播效果的构成和类型

31．传播致效的原则与方法

32．新闻传播自由与调控

33.新闻采访

34.新闻报道策划

35.新闻的主题、结构与选料

36.新闻的导语、背景及结尾

37.新闻体裁与写作特点

38.新闻价值

39.新闻线索

40.网络新闻

（二）传播学的考试范围

1、传播与传播学

2、传播学的学科性质

3、人类传播的符号与意义

4、传播的模式

5、人内传播与人际传播

6、群体传播与组织传播

7、大众传播

8、传播制度与媒介规范理论

9、传播媒介研究

10、传播受众研究

11、传播效果研究

12、大众传播的宏观社会效果

14、国际传播与全球传播

15、传播学研究方法